Aquí tienes un esquema para abordar la actividad. A continuación, te presento cómo estructurar la respuesta:

**Modelo de Negocio de las Marcas y sus Opciones de Publicidad**

**1. Alibaba**

* **Modelo de negocio principal**:  
  Alibaba es una plataforma de comercio electrónico y su modelo de negocio se basa principalmente en la venta de productos a través de su plataforma, especialmente el comercio B2B (business-to-business). No obstante, Alibaba también tiene una faceta de publicidad, principalmente a través de *Alimama*, que es su plataforma de marketing digital.
* **Formatos de anuncios promocionados**:
  + **Anuncios en el motor de búsqueda**: Al igual que Google, Alibaba permite a los vendedores pagar por visibilidad destacada dentro de su motor de búsqueda.
  + **Anuncios display**: Publicidad visual mostrada en diferentes sitios dentro de Alibaba y sus redes asociadas.

**2. Twitter**

* **Modelo de negocio principal**:  
  El modelo de negocio de Twitter es principalmente basado en la publicidad. Twitter ofrece diferentes tipos de anuncios dirigidos a los usuarios a través de contenido patrocinado, promociones de cuentas, y tendencias patrocinadas.
* **Formatos de anuncios promocionados**:
  + **Tweets promocionados**: Son tweets que las marcas pagan para que aparezcan en los feeds de los usuarios, incluso si no siguen a la marca.
  + **Tendencias patrocinadas**: Se trata de hashtags o temas que son promovidos y destacados en la sección de tendencias de Twitter.

**3. Wetaca**

* **Modelo de negocio principal**:  
  Wetaca es una empresa que se dedica a la venta de comida a domicilio. Su modelo de negocio es B2C (business-to-consumer), basado principalmente en el servicio de suscripciones o ventas directas de menús preparados.
* **Formatos de anuncios promocionados**:
  + Aunque Wetaca no tiene un modelo publicitario digital tan prominente como otras plataformas, la empresa utiliza publicidad en redes sociales (como Facebook e Instagram), promocionando sus servicios a través de **anuncios de imagen** o **videos promocionales** para captar nuevos suscriptores.

**4. Decathlon.es**

* **Modelo de negocio principal**:  
  Decathlon tiene un modelo de negocio principalmente basado en el comercio electrónico y las ventas físicas. Aunque vende productos deportivos a través de su plataforma digital, también genera ingresos por la venta en tiendas físicas.
* **Formatos de anuncios promocionados**:
  + **Anuncios display**: Decathlon utiliza anuncios gráficos que se muestran en sitios web y plataformas asociadas, como Google Display Network.
  + **Anuncios en video**: También utiliza anuncios de video en plataformas como YouTube, mostrando productos en acción y demostraciones deportivas.

**Conclusión**

De las marcas analizadas, **Twitter** es la que tiene un modelo de negocio basado principalmente en la publicidad. Aunque Alibaba también utiliza publicidad, su enfoque es más hacia el comercio electrónico. Wetaca y Decathlon, aunque utilizan publicidad, lo hacen como una herramienta secundaria para atraer clientes hacia su producto.

Recuerda que puedes ampliar y personalizar esta información con más detalles dependiendo de tus necesidades.